



מדיניות להצבת שילוט

מבוא

1. מדיניות זו מתייחסת לקטגוריות השילוט הבאות:
 - א. שילוט בתי עסק
 - ב. שילוט באתרי בניה ומגרשים ריקים
 - ג. שילוט כרזות ענק (לרבות שילוט חוצות, שילוט על פיגומים וע"ג קירות בניינים)
 - ד. שילוט אלקטרוני
 - ה. שילוט במרחב הציבורי
2. מטרת מדיניות זו הינן:
 - א. לשמור על צביונה של העיר
 - ב. להבטיח את חזותה הנאה של העיר ולמנוע זיהום ויזואלי.
 - ג. לקבוע נהלים וקריטריונים ברורים ושווים להבטחת עמידה בחוקי העזר והמדיניות העירונית לצד תחרות מסחרית הוגנת.
 - ד. להבטיח כי השילוט לא יהווה מכשול או מפגע בטיחותי.
 - ה. לאפשר נגישות למידע אודות ההנחיות והתהליכים הנוגעים להצבת שילוט בעיר. בהמשך נושא זה יאוגד תחת פורטל השירותים באופן אחיד.
3. ההנחיות והשיקולים המפורטים בהמשך, **נסמכים על חוק עזר לאשדוד** (מודעות ושלטים) התשנ"ח 1997 (להלן - חוק עזר לשילוט), על החלטות מועצת העיר ועל נהלי העבודה בעיריית אשדוד. קובץ זה מאגד את עקרונותיהם יחד.
4. **בכל מקרה של סתירה בין הוראות חוק עזר לשילוט לבין מדיניות זו, תגברנה הוראות חוק העזר.**
לשאלות, הבהרות ומידע יש לפנות לגב' מירב ביטון, ס.מנהלת אגף נכסים: טלפון 088545306.

1. תנאים להצבת שילוט

1.1. כללי:

- 1.1.1. השלט מוצב בבית העסק/ ע"ג מבנה/ באתר הנבנה ו/או המתנהל עפ"י כל דין ונושא את האישורים המתאימים לכך.
- 1.1.2. בשלט אין פגיעה בתקנת הציבור וברגשותיו.
- 1.1.3. השלט אינו מהווה מכשול להולכי רגל וכלי רכב, אינו מסתיר שלטים ותמרורים אחרים, אינו מהווה מפגע בטיחותי.
- 1.1.4. השלט עומד בהנחיות העיצוביות כמפורט בהמשך, בהתאם לקטגוריה לה הוא שייך.
- 1.1.5. השלט קיבל רישיון שילוט ועומד בתנאי הרישיון.

1.2. הליך רישיון לשלט:

הליך רישוי שלט באשדוד כולל הגשת בקשה מקוונת, קבלת אישור הוועדה העירונית, תשלום אגרה, התקנה בהתאם למיקום מאושר בהיתר בנייה, תוקף עד 31 בדצמבר (אלא אם צוין אחרת), איסור שינויים ללא רישיון חדש והסמכות העירונית להסיר שילוט בלתי חוקי על חשבון המפר. תוגש בקשה לשילוט אחת, לא נידרש לחדש כל שנה.

1.3. התקנה:

- 1.3.1. התקנת השלט המבוקש תבוצע רק לאחר הסרת השילוט הקיים, או כל שלט אחר שאינו תואם את הבקשה, לרבות הסרת קופסאות תאורה, אביזרי חשמל וחיבוריהם ותיקון פני הקירות נושאי השלט.
- 1.3.2. שלט מואר יהיה מצויד במפסק פחת והמערכת תעבור ביקורת של חשמלאי מוסמך, שימסור אישור על תקינות המתקן לבעל השלט.
- 1.3.3. עמידות: השלט יבוצע מחומרים עמידים בפני בלאי ופגעי מזל אוויר.
- 1.3.4. בטיחות: השלט יורכב ויבוצע באופן שאינו פוגע בבטיחות הציבור ושלמותו.

1.4. אחזקה:

- 1.4.1. בעל הרישיון חייב לתחזק את השלט במצב נאה, נקי, תקין ובטיחותי. שלט שאינו מתוחזק כראוי או מהווה מפגע בטיחותי, יחויב בפירוקו המידי או החזרתו למצב תקין.
- 1.4.2. במידה ולא יעשה זאת בעל השלט, העירייה רשאית לפרק את השלט ולחייב את מציג השלט בהוצאות ההסרה.

2. הנחיות עיצוביות בהתאם לסוגי שלטים

2.1. הנחיות כלליות לכל סוגי השילוט:

- 2.1.1. לא יותר שילוט מעבר לגובה החזית הפעילה ו/או מחוץ למעטפת המבנה לרבות שילוט ניצב על גג המבנה.
- 2.1.2. לא תותר הצבת שילוט על עמודי הקולונדה.
- 2.1.3. מבנה השילוט לא יסתיר חלונות ו/או פתחי אוורור למבנה.
- 2.1.4. השילוט מכל סוג לא יהווה מפגע בטיחותי ולא יפריע למשתמשים בדרך או לעסקים שכנים. תאורת השלט לא תהווה מטרד לציבור.
- 2.1.5. השילוט יתוכנן במיקום אחיד עבור כלל בתי העסק במבנה הפונים לחזית הראשית של אותו הבניין (להלן - "רצועת שילוט").
- 2.1.6. גובה סף תחתון לשילוט לא יפתח מ-2.5 מ'.
- 2.1.7. לא יותר פרסום חברות אחרות ע"ג השילוט.
- 2.1.8. השלטים יותקנו מחומרים עמידים לפגעי זמן ומזג אוויר. רכיבים ממתכת יהיו מגולוונים או מוגנים מקורוזיה וחסני אש.
- 2.1.9. במתחמים בהם קיים קו עיצובי לשילוט בתי העסק, המאושר ע"י אדריכל העיר, יותאם סוג השילוט לסגנון העיצובי הקיים.

2.2. סוגי שלטים:

2.2.1. שלט מספר בית על גבי מבנה (שם ומס' רחוב - התמצאות):

- א. שלט שם רחוב ומספר בית מואר - ימוקם בגובה 3 מטרים ממפלס הכניסה בכל חזית הפונה לרחוב או מרחב ציבורי.
- ב. שלט מס' בית - לוחית אלומיניום בגודל 20X25 ס"מ, עובי הלוחית 2 מ"מ.
- ג. פילם מחזיר אור בצבע כחול יודבק בחזית הלוחית.
- ד. פונט "נרקיס בלוק", עיצוב רגיל, גובה 7 ס"מ.

2.2.2. שילוט שם פרויקט על בניין:

- א. לא תותר הצבת שילוט המפרסם או מעיד על שם החברה הקבלנית שבנתה את המבנה/יזמי המבנה/ בעלי המבנה - ע"ג חזיתות ו/או גג המבנה ו/או מעטפת המבנה העליונה.
- ב. הצבת שילוט מסוג זה תותר בפנים המבנה (מבואה ראשית) בלבד בגודל שלא יעלה על 1.2 מ"ר.
- ג. הצבת שילוט המפרסם או מעיד על שם הפרויקט (שאינו שם היזם) תותר ע"ג מבני ציבור ומבני תעסוקה ומסחר (קניונים, מרכזי מסחר, תעשייה וכד').
- 1) מיקום השילוט: יתוכנן שלט אחד לחזית. ימוקם בקומה העליונה של חזית המבנה.
- 2) גובה השלט: הסף התחתון של השלט לא יפחת מ-2.5 מטרים.
- 3) תאורה: תאורה תהיה במישור החזית ותופעל למשך כל שעות היממה.
- 4) גוון התאורה: תאורה בצבע צהוב חם או צבעוני בהתאם לגווי הלוגו של בית העסק
- 5) סוג השילוט: אותיות בודדות בלבד.
- 6) לוגו העסק: הלוגו יוכל לבלוט עד 10 ס"מ מעל גובה האותיות.
- ד. לא יתלה שלט פרסומי על גג הבניין

2.2.3. שילוט בתי עסק, חנויות:

- א. מיקום השילוט: יתוכנן במיקום אחיד עבור כל בתי העסק בחזית הבניין ומעל בית העסק.
- ב. ככלל השלט ימוקם בגבולות הפתחים המקוריים של בית העסק.
- ג. גובה השלט: הסף התחתון של השלט לא יפחת מ-2.5 מטרים.
- ד. תאורה: תאורה תהיה במישור החזית ותופעל למשך כל שעות היממה

- ה. גוון התאורה: תאורה בצבע צהוב חם או צבעוני בהתאם לגווי הלוגו של בית העסק.
ו. סוג השילוט: אותיות בודדות בלבד.
- ז. לוגו העסק: הלוגו יוכל לבלוט עד 10 ס"מ מעל גובה האותיות.
ח. מספר לוחות השילוט: יותר לוח שילוט אחד לכל בית עסק. במקרה של עסק הממוקם בפינת רחוב ניתן יהיה להוסיף שלט נוסף.
ט. יותר שילוט או פרסום של פעילות העסק/ מהותו בלבד.
י. בתוך חלונות הראווה ניתן יהיה להדביק מדבקות בשטח שח 30% מחלון הראווה, ככל ויבוקש שילוט דיגיטאלי יש לבצע בתיאום אדרי' העיר.

2.2.4. שילוט על פרגוד (סוכך) / מרקזה / סגירה עונתית בעסקים:

- א. תוכן השלט: יכיל את שם בית העסק בלבד, ולא יכיל פרסום של חברות אחרות.
ב. גוון השלט: בהתאם לגווי לוגו בית העסק.
ג. סוגי השילוט:
- (1) פרגוד (סוכך)/מרקזה:
- ניתן להציב שילוט הדבקה בלבד, אותיות בודדות, ובלבד ששדה השילוט יהיה בחלקו התחתון של הסוכך.
 - מישור שדה השילוט יהיה מקביל לחזית המבנה ובכל מקרה גובה שדה השילוט לא יעלה על 0.30 מטר.
- (2) בסגירה עונתית:
- ניתן להציב שילוט במסגרת אמצע חזית הסגירה, בחלקה העליון. באמצעות מתקן שלט ואותיות בודדות עליו.
 - גודל השלט לא יבלוט מעבר לתקרת הסגירה העונתית.

2.2.5. שילוט חוצות – כרזות ענק / טוטם

- א. הגשת בקשה להצבת שילוט כרזות ענק (על דופן מבנה):
(1) יש למלא טופס בקשה, הכולל: פרטים, הדמיה של השלט על גבי המבנה בתלת מימד, מיקום ופריסת השילוט לוועדת השילוט.
(2) הנחיות:
- יגלה רגישויות לאיכויות הקיימות בסביבה.
 - תורם לשיפור חזות המבנה ו/או אין בהצבתו לפגוע בחזית המבנה.
 - לא יפגע במבטים פנורמיים של העיר.
 - חזית אטומה
 - לא יסתיר אלמנטים אדריכליים.
 - ללא חריגה מגבולות חזית המבנה.
 - לא יותר משלט אחד על חזית מבנה אחת.
 - תוכן הפרסום לא יכלול צילומים ו/או אמירות הפוגעים בכבוד וברגשות הציבור על כל גווניו.
 - תוכן הפרסום לא יכלול מסר פוליטי ו/או שם של גוף פוליטי.
 - כל שינוי בתוכן הפרסום מחייב אישור מחדש של וועדת השילוט.
 - טוטם יתאפשר לאזור מיוחד כגון, רובע המיוחד, פארק ההייטק, מרכזי מסחר.
- ב. במידה וועדת השילוט תאשר את הבקשה עקרונית על המבקש להגיש את המסמכים הבאים לקבלת רישיון שילוט. במקרים של חידוש רישיון לשלט קיים על המבקש לצרף את המסמכים הבאים, שיהיו בתוקף לכל תקופת ההצבה, כדלקמן:
- (1) אישור בעל המבנה והסכמתו להצבת המתקן והפרסום.
- (2) הצהרת מהנדס על תקינות מתקן הפרסום ומתקני העזר הנלווים וכן התחייבות ליציבותו לכל משך תקופת ההצבה.

- 3) הצהרת חשמלאי מוסמך, במקרה שקיימת מערכת חשמל במתקן כולל התחייבות לשמירה על תקינות מערכת החשמל.
- 4) חתימה על כתב התחייבות על אחזקת המתקן והפרסום באופן תקין, יציב ואסתטי, עשוי מחומרים חזקים המיוחדים לשימוש המוצע, עומדים במפגעי מזג האוויר ובלתי דליקים. וכן, על הסרת המתקן בתום התקופה המותרת.
- 5) ההתחייבות תכלול תשלום ופיצוי בגין נזק שייגרם, אם ייגרם לאדם או לרכוש כתוצאה מהתקנת המתקן והפרסום.
- 6) ביטוחים: אישור קיום ביטוחים חתום ע"י חב' הביטוח לזאת כתנאי מתלה לתחילת ביצוע פעולות כלשהן בשטח השימוש.
- 7) הפקדת ערבות בנקאית אוטונומית בגובה עלות ההסרה והפינוי למקרה של חריגה ו/או סטייה מתנאי הרישיון ו/או מתקופת הרישיון.

2.2.6. הצבת שילוט אלקטרוני: (בשטח פרטי/ציבורי)

- א. **פרסום:** יש לוודא שהפרסום כפוף לכל דין, כולל חוק עזר לאשדוד (מודעות ושלטים), התשנ"ח-1997; סעיף 214 לחוק העונשין, התשל"ז-1977, וחוק הדרכים שילוט, התשכ"ו-1966.
יש לוודא שהפרסום אינו נוגד את כללי האתיקה בפרסום ואינו נוגד כל דין.
- ב. **הצהרה:** יש להצהיר שאין בהיתר שניתן לפרסום על פי החוק הרשאה לזכות כלשהי במקרקעין, ואין בכך משום עסקה במקרקעין כהגדרתה בחוק המקרקעין, התשכ"ט-1969.
- ג. **תוקף:** יש להעניק היתר להצבת השילוט לתקופה של שנה, אך לעירייה הזכות לדרוש הסרתו בהודעה מנומקת.
- ד. **מיקום:**
 - 1) השילוט יוצב במגרשים בעלי חזית פעילה הפונים לעורקי תחבורה ראשיים בלבד. הצבת שלטים אלקטרוניים/ אחרים במרחב הציבורי תהיה כפופה להנחיות פרטניות.
 - 2) שילוט אלקטרוני ע"ג חזיתות יותר רק בסביבה מסחרית ויותר תכנונית לחזית המבנה. השילוט יותקן במרחק שלא יפחת מ – 50 מ' ממבנה מגורים בסביבה מסחרית. לא יותקן שילוט אלקטרוני על גבי מבנה בעל ערך אדריכלי ייחודי ו/או מבנה לשימור ו/או באזור בעל ערך נופי ייחודי: לאורך חוף הים, אתרים בעלי מבט פתוח, אזורי תצפית לנוף וכו', אלא לפי תכנית שתאושר ע"י אדריכל העיר.
- ה. **ניקיון:** יש לשמור על ניקיון השטח בעת התקנת השלט.
- ו. **הסרה:** יש לדאוג שהסרת השילוט תהיה באחריות בעל הנכס עליו מוצב השילוט.
- ז. **שילוט אלקטרוני ונהיגה:** לא יוצב שילוט מול עיני נהג העומד בקו עצירה ולא יתלכד עם פנסי רמזור
- ח. **כבישים מהירים:** יש להימנע מהתקנת שלטים לאורך כבישים מהירים.
- ט. **אזורי מגורים:** לא יותקנו שלטים אלקטרוניים בשכונות מגורים או בקרבת מבני מגורים. ניתן להתיר הצבת שלטים באזורי מגורים בתנאי שהשלטים אינם מהווים מטרד לשכנים.
- י. **הנחיות משרד התחבורה:** יש להקפיד שהשלטים לא יוצבו בניגוד להנחיות משרד התחבורה, כולל שמירה על מרחקים משוליים או מאבן שפה.
- יא. **מבנים לשימור:** יש להימנע מהצבת שילוט על מבנים בעלי ערך אדריכלי ייחודי או מבנים לשימור.
- יב. **אזורים בעלי ערך נופי:** יש להימנע מהתקנת שילוט באזורים בעלי ערך נופי ייחודי, כגון אתרים עם נוף פתוח או אזורי תצפית.
- יג. **רגשות הציבור:** יש להתאים את הפרסום כך שלא יפגע ברגשות הציבור או באינטרס של העירייה, כולל תדמיתה הציבורית.
- יד. **פסילה:** יש לעירייה את הזכות לפסול פרסום שבוצע על גבי המתקן או לדרוש שינויים במהלך תקופת ההיתר.

2.2.7. שילוט באתרי בניה: שלט אתר, גדר מדברת - לפרויקטים בהיתר בניה בלבד.

א. סוגי שלטים:

(1) שלט אתר:

• **תוכן:** שם פרויקט/אתר/יועצים.

• **גודל:** 4*2

• **חומר:** מדבקה שתודבק כשלט אחד כחלק מהגדר המדברת.

(2) גדר מדברת:

• **תוכן:** 50% תכנים עירוניים - בתאום עם דוברות העירייה. 50% תוכן יזמי-תכנים רלוונטיים לפרויקט בלבד.

• **גודל:** רוחב: 2 מ', אורך: חזית ראשית.

• **חומר:** מדבקה על פנל קשיח.

ב. הגשת בקשה להצבת שילוט באתר בנייה:

(1) יש למלא טופס בקשה, הכולל: פרטים, הדמיה של סוג השלט, מיקום ופריסת השילוט לאדריכלית העיר.

(2) יש להקפיד להשתמש אך ורק בגופנים ובגדלים בהתאם לפורמט המצ"ב בקישור להלן: קישור לטופס.

(3) מגיש הבקשה רשאי לשנות אך ורק את פרטי הפרויקט פרטי היועצים והדמיית המבנה,

(4) כל שאר הנתונים והעיצובים יישארו אחידים בכל השלטים אשר יוגשו לוועדת השילוט לאישור.

(5) תיאום השילוט וקבלת אישור אדריכלית העיר לבקשה.

(6) העברת הבקשה ע"י אדרי' העיר לוועדת השילוט.

ג. הנחיות:

(1) אישור מהנדס על עמידות הגידור.

(2) התחייבות לתחזוקה שוטפת ותקינה של הגדר והפרסום, והתחייבות לתיקון ליקויים תוך 72 שעות מיום ההודעה.

(3) כתב התחייבות נגד תביעות צד שלישי.

ד. שלט אווירה/הדמיה לבניין המוצב על פיגומים באתר הבנייה שנועד לפרסם ולדמות את הפרויקט שעבורו התקבל היתר כחלק משיווק הבניין

שלט מספר בית על גבי מבנה (שם ומס' רחוב- התמצאות):

- א. שלט שם רחוב ומספר בית מואר:
- ב. ימוקם בגובה 3 מטרים ממפלס הכניסה בכל חזית הפונה לרחוב או מרחב ציבורי.
- ג. שלט מס' בית: לוחית אלומיניום בגודל 20X25 ס"מ, עובי הלוחית 2 מ"מ.
- ד. פילם מחזיר אור: בצבע כחול יודבק בחזית הלוחית.
- ה. פונט: "נרקיס בלוק", עיצוב רגיל, גובה 7 ס"מ.



שילוט שם פרויקט על בניין:

- הצבת שילוט מסוג זה תותר בפנים המבנה (מבואה ראשית) בלבד בגודל שלא יעלה על 1.2 מ"ר.
- הצבת שילוט המפרסם או מעיד על שם הפרויקט (שאינו שם היזם) תותר ע"ג מבני ציבור ומבני תעסוקה ומסחר (קניונים, מרכזי מסחר, תעשייה וכד').
- א. מיקום: יתוכנן שלט אחד לחזית. ימוקם בקומה העליונה של חזית המבנה.
- ב. גובה: הסף התחתון של השלט לא יפחת מ-2.5 מטרים.
- ג. תאורה: תאורה תהיה במישור החזית ותופעל למשך כל שעות היממה.
- ד. גוון התאורה: תאורה בצבע צהוב חם או צבעוני בהתאם לגווי הלוגו של בית העסק.
- ה. סוג השילוט: אותיות בודדות בלבד.
- ו. לוגו העסק: הלוגו יוכל לבלוט עד 10 ס"מ מעל גובה האותיות.

לא יותקן:

- שלט פרסומי על גג הבניין
- שילוט המפרסם או מעיד על שם החברה הקבלנית שבנתה את המבנה/ יזמי המבנה/ בעלי המבנה- ע"ג חזיתות ו/או גג המבנה ו/או מעטפת המבנה העליונה.

שילוט בתי עסק, חנויות:

- א. מיקום השילוט: יתוכנן במיקום אחיד עבור כל בתי העסק בחזית הבניין ומעל בית העסק.
- ב. ככלל השלט ימוקם בגבולות הפתחים המקוריים של בית העסק.
- ג. גובה השלט: הסף התחתון של השלט לא יפחת מ-2.5 מטרים.
- ד. תאורה: תאורה תהיה במישור החזית ותופעל למשך כל שעות היממה.
- ה. גוון התאורה: תאורה בצבע צהוב חם או צבעוני בהתאם לגווי הלוגו של בית העסק.
- ו. סוג השילוט: אותיות בודדות בלבד.
- ז. לוגו העסק: הלוגו יוכל לבלוט עד 10 ס"מ מעל גובה האותיות.
- ח. מספר לוחות השילוט: יותר לוח שילוט אחד לכל בית עסק. במקרה של עסק הממוקם בפניית רחוב ניתן יהיה להוסיף שלט נוסף.
- ט. יותר שילוט או פרסום של פעילות העסק/ מהותו בלבד.
- י. בתוך חלונות הראווה ניתן יהיה להדביק מדבקות בשטח שח 30% מחלון הראווה.

שילוט על פרגוד (סוכך) / מרקזה / סגירה עונתית בעסקים:

- א. תוכן השלט: יוכל את שם בית העסק בלבד, ולא יכיל פרסום של חברות אחרות.
- ב. גוון השלט: בהתאם לגווי לוגו בית העסק.

ג.סוגי השילוט:

(1) פרגוד (סוכך)/מרקזה:

ניתן להציב שילוט הדבקה בלבד, אותיות בודדות, ובלבד ששדה השילוט יהיה בחלקו התחתון של הסוכך.

מישור שדה השילוט יהיה מקביל לחזית המבנה ובכל מקרה גובה שדה השילוט לא יעלה על 0.30 מטר.

(2) בסגירה עונתית:

ניתן להציב שילוט במסגרת אמצע חזית הסגירה, בחלקה העליון. באמצעות מתקן שלט ואותיות בודדות עליו.

גודל השלט לא יבלוט מעבר לתקרת הסגירה העונתית.



1.1.1. שילוט חוצות - כרזות ענק / טוטם

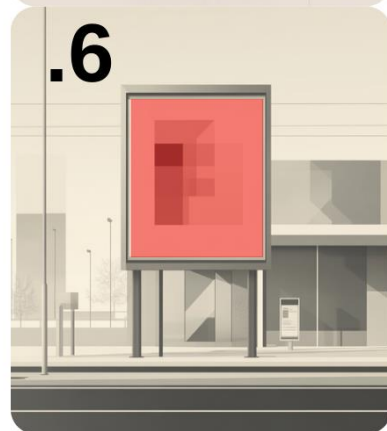
- א. יגלה רגישויות לאיכויות הקיימות בסביבה.
- ב. תורם לשיפור חזות המבנה ו/או אין בהצבתו לפגוע בחזית המבנה.
- ג. לא יפגע במבטים פנורמיים של העיר.
- ד. חזית אטומה
- ה. לא יסתיר אלמנטים אדריכליים.
- ו. ללא חריגה מגבולות חזית המבנה.
- ז. לא יותר משלט אחד על חזית מבנה אחת.
- ח. תוכן הפרסום לא יכלול צילומים ו/או אמירות הפוגעים בכבוד וברגשות הציבור על כל גווניו.
- ט. תוכן הפרסום לא יכלול מסר פוליטי ו/או שם של גוף פוליטי.
- י. כל שינוי בתוכן הפרסום מחייב אישור מחדש של וועדת השילוט.

טוטם! - יתאפשר לאזור מיוחד כגון, רובע המיוחד, פארק ההיטק



שילוט אלקטרוני: (בשטח פרטי/ציבורי)

- א. יוצב במגרשים בעלי חזית פעילה הפונים לעורקי תחבורה ראשיים בלבד.
- הצבת שלטים אלקטרוניים/ אחרים במרחב הציבורי תהיה כפופה להנחיות פרטניות.
- ב. שילוט אלקטרוני ע"ג חזיתות יותר רק בסביבה מסחרית ויותאם תכנונית לחזית המבנה.
- השילוט יותקן במרחק שלא יפחת מ- 50 מ' ממבנה מגורים בסביבה מסחרית.
- לא יותקן:
- שילוט אלקטרוני על גבי מבנה בעל ערך אדריכלי ייחודי ו/או מבנה לשימור ו/או באזור בעל ערך נופי ייחודי: לאורך חוף הים, אתרים בעלי מבט פתוח, אזורי תצפית לנוף וכו', אלא לפי תכנית שתאושר ע"י אדריכל העיר.



שילוט באתרי בניה: שלט אתר, גדר מדברת - לפרויקטים בהיתר בניה בלבד.

- 1) שלט אתר:
 - א. תוכן: שם פרויקט/אתר/יועצים.
 - ב. גודל: 4*2
 - ג. חומר: מדבקה שתודבק כשלט אחד כחלק מהגדר המדברת.
- 2) גדר מדברת:
 - א. תוכן:
 - 50% תכנים עירוניים - בתאום עם דוברות העירייה.
 - 50% תוכן יזמי- תכנים רלוונטיים לפרויקט בלבד.
 - ב. גודל: רוחב: 2 מ', אורך: חזית ראשית.
 - ג. חומר: מדבקה על פנל קשיח.

