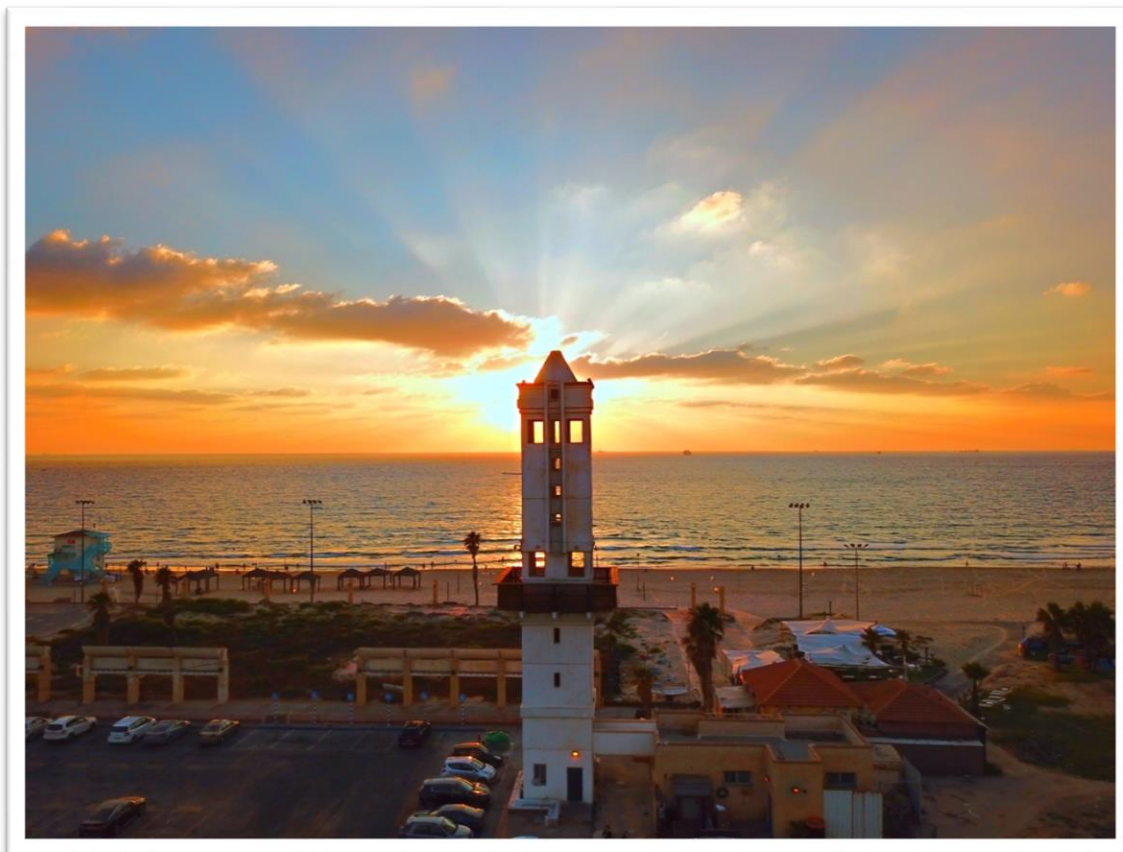




מגדל השעון

דו"ח ניתוח שיתוף תושבים

יולי 2021

מגדל השעון- דו"ח ניתוח שיתוף תושבים

השיתוף התקיים בין התאריכים 12.7-20.7

שאלת השיתוף

מגדל השעון ממוקם בחוף לידו, החוף הראשון שהוקם באשדוד. חוף לידו נמצא מערבית לרובע א', בימי רביעי מתקיים בחניית החוף השוק המסורתי של אשדוד. השעון הנמצא בחוף הינו שעון שמש המשתמש בתנועת הצל כדי להציג את השעה המקורבת. ברחבי העולם שעונים הם מוקדי תיירות מובילים כדוגמת הביג בן בלונדון, השעון האסטרונומי בפראג וגם אצלנו בארץ מגדל השעון המפורסם ביפו.

החברה לתיירות אשדוד רוצה להתייעץ אתכם תושבי העיר, **איך לדעתכם ניתן להפוך את מגדל השעון באשדוד לאייקון תיירותי בעל צביון ייחודי?**

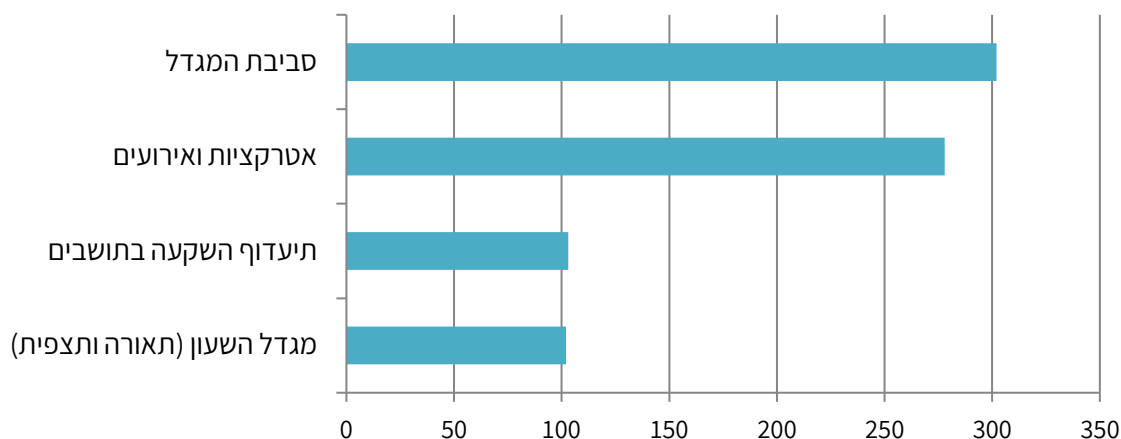
נתוני השיתוף ברשתות החברתיות

עלו מספר פוסטים ברשתות החברתיות הקוראים לתושבים להמליץ כיצד להפוך את מגדל השעון בחוף לידו לאייקון תיירותי. השיחות בפוסטים הגיעו ל 1,280 אינטראקציות (75% תגובות + 25% סימוני אהבתי ושיתופים).

93% מהשיח התקיים בערוצים הרשמיים- העמוד הרשמי של עיריית אשדוד העמוד של תיירות אשדוד. ו7% מהשיח התקיים ב "כל מה שקורה באשדוד".

השיח ברשתות היה די ביקורתי- 44% סנטימנט שלילי בהשוואה ל 4% סנטימנט חיובי מובהק, 52% מהשיח היה נטרלי. תושבים רבים הגיבו לפוסט באופן היתולי וציני והביעו סקפטיות לגבי יכולתה של העיר אשדוד להיות מרכז תיירותי.

פילוח ההתייחסויות:



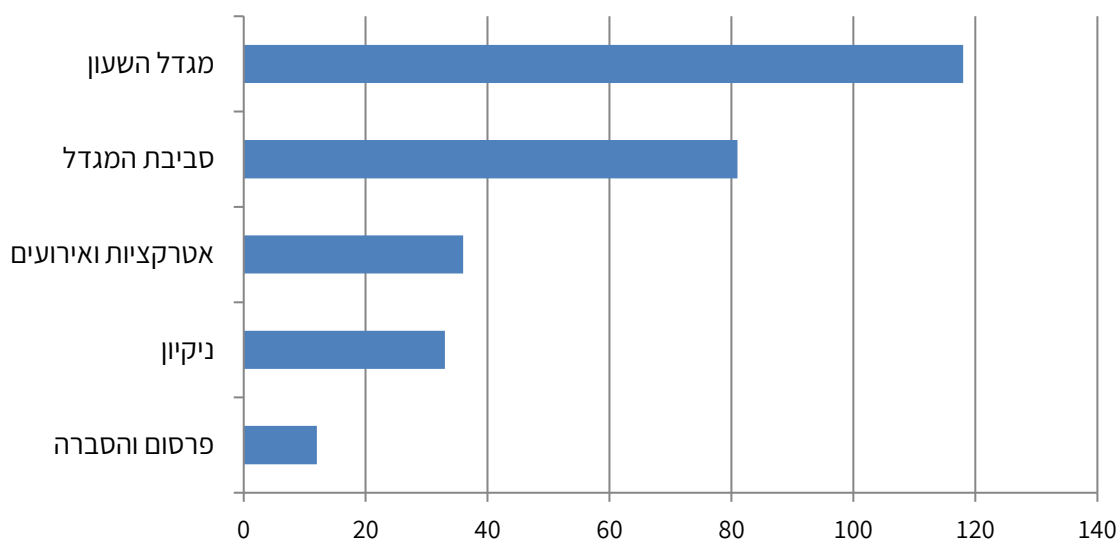
נתוני השיתוף במערכת משתתפים

סך הכול בוצעו 493 כניסות למערכת המקוונת, נאספו 96 תגובות ו 58 סימוני 'אהבתי'.

יחס ההמרה בין הכניסות לאינטראקציות במערכת (תגובות ולייקים) - 31.20%

זמן ביקור בממוצע למבקר: 3:26, רוב המבקרים נכנסו למערכת מהמובייל- 77%, 21% דרך המחשב, 2% דרך טאבלט.

פילוח ההתייחסויות:



תושבים מפרגנים

"קודם כל כל הכבוד על שיתוף התושבים, זה צעד מבורך..."

" תודה על היכולת לשתף..."

"כל הכבוד! הגיע הזמן שישתפו את התושבים"

ניתוח תגובות הציבור

מגדל השעון

1. **תצפית**- מרבית ההתייחסויות בנוגע למגדל השעון הציעו יצירת תצפית במגדל (כ- 136 אינטראקציות בנושא זה). נאמר כי זו יכולה להיות אטרקציה תיירותית שתמשוך גם את תושבי העיר להגיע וליהנות מהנוף וגם תושבים מבחוץ. היו אף שהציעו להוסיף עמדת משקפות במרפסת או פסל שמשקיף על הנוף כדוגמת הרצל.

- "...לפתוח את המגדל ולאפשר עליה לתצפית אני בטוח שזו תהיה נקודה חמה באינסטגרם".
- "... את המגדל יש לשפץ לבנות מרפסות תצפית ואולי אפילו לשים משקפת או שניים..."
2. **הארת המגדל** – נושא התאורה עלה ב2 צירים גם הארת המגדל בלילה וגם להאיר את סביבת המגדל. "להאיר אותו כמו שמאירים מבנים היסטוריים!", "תאורה תוסיף המון צבע למקום ויהיה מאוד תיירותי", "חסר תאורה לאורך כל החוף שיהיה נעים להסתובב שם בשעות הערב".
3. הפיכת דופן המגדל ל**קיר טיפוס** לבני נוער
4. חידוש מנגנון השעון כך שיפיק **צליל** כל שעה עגולה או ישמיע שיר
5. הוספת **צבע** למגדל
6. **ציורים** על המגדל-
- "...ומוסיפה צבע לקירות, או עושה שכל קיר מספר סיפור או סתם כל קיר יהיה רקע אחר ומיוחד, או על כל קיר יציור נוף מוכר ממדינה אחרת (כיום הרבה נשים וגברים אוהבים להצטלם במקומות יפים וזה יכול למשוך הרבה אנשים לאשדוד)"
7. הבלטת **ההקשר ההיסטורי** של השעון בשיפוץ.
- "תוכלו לשפץ את השעון בכך שתוסיפו על גבי השעון ציורים בכדי למשוך את עיניהם של העוברים שקשורים להיסטוריית השעון ולמה הוא נבנה או היסטוריית אשדוד ולרתק את התיירים ולחדש לאשדודים", "למה אנחנו אוהבים ללכת למקומות עם מרכזים היסטוריים? כי הם יפים. כמה תמונות של פשוט בתים ששם נחשבים לרגילים יש לנו באלבומים מהטיסות לחו"ל? המון. אם בעיר שלנו נשקיע באסטטיות העיר, ניקיונה, ואדריכלות יפה. התיירים יבואו... תפתחו קצת את הראש, תגונו. לאשדוד יש היסטוריה עתיקה, למה שלא ייבנה משהו במוטיב הזה? בקיצור, מרכז היסטורי + אדריכלות יפה, זה מצד העירייה ואז כבר יבואו יזמים ואנשי עסקים שיפתחו את הברים, מסעדות ושאר מקומות הבילוי וזה יהיה win-win-win".
8. **מייצגים ותערוכות** מתחלפות שיוצגו בתוך המגדל
9. מתן מקום ל**אמנים מקומיים** ומכללות אומנות להציע הצעות ולשפץ את המקום
10. **מסעדה** על המגדל או בצמוד אליו.
11. להיצמד למוטיב שמחבר בין **טבע- ים וזמן**.
12. להחזיר את **התרנגול** של השעון
13. להפוך אותו ל**שעון חול** ענק.
14. **עיצוב המגדל באופן מיוחד מבחינה אדריכלית**
- "לא רק שיפוץ של המגדל אלא חידוש המראה לחלוטין... רצוי מודרני וברוח הייטק אולי משלב זכויות ואורות. אמרתם תרבות אינסטגרם, אמרתם תיירות. את השעון בפראג לא מבקרים כי הוא שעון אלא כי הוא מיוחד ביופי שלו".
15. **נגישות**- ביחד עם ההצעות חידדו התושבים את החשיבות בהנגשת המגדל.

16. **תחזוקה שוטפת** - רבים התייחסו לנושא התחזוקה ניכר כי התושבים תופסים את סביבת המגדל כסביבה מוזנחת ולא מתוחזקת מספיק ומודאגים מכך שיבצעו שיפוץ אך לא יתחזקו וישמרו עליו.

המגדל כחלק ממרחב ייחודי ומזמין

ניכר כי התושבים לא מפרידים בין שיפוץ השעון והפיכתו למוקד תיירות לבין שדרוג ושיפוץ המרחב הציבורי סביבו. מבחינתם השניים קשורים זה בזה וחייבים להיות מטופלים במקביל. תושבים טענו כי האזור מוזנח, מלוכלך ולא מזמין.

בתגובותיהם התייחסו ל:

1. תושבים רבים התייחסו להפיכת החניה או חלק ממנה ל**כיכר** או פארק שיקיף את מגדל השעון – מגדל השעון הוא פינתי וגובל בחניה דבר שמקשה על תנועה סביבו והפיכתו לאתר תיירות.
2. **רציפות** - תושבים המליצו לנצל את הקרבה בין מגדל השעון לרחוב הבילוי מרטין בובר על ידי חיבור נכון יותר ביניהם ויצירת שביל הליכה מעניין לבילוי וטיול. התושבים הציעו הסתכלות על המרחבים הסומכים למגדל על מנת לקבל מרחב מתמשך עם אזורי ייחודיים על מנת לקבל חוויה שלמה.
3. **טיפוח** האזור הצמוד למגדל על ידי הוספת ספסלים, עצים
4. התייחסויות רבות של תושבים בנוגע ל**ניקיון** האזור - התושבים מציינים רמת ניקיון ירודה ורמת הזנחה גבוהה דבר שמבחינתם יש לטפל בו לפני שניתן להתייחס לאזור כאזור תיירותי.
5. שילוב **אומנות רחוב** במרחב סביב המגדל
6. שיפוץ כללי של ה**טיילת** וקו החוף
7. טיפול ב**בניינים הנטושים** שנמצאים בסביבה
8. פתיחת **מסעדות ובתי קפה** באזור
9. פיתוח **מקומות בילוי** באזור, חיי לילה – "מה שמשותף למקומות תיירות בעולם זה צעירים. כל עוד לא תבנו באזור מקומות בילוי של צעירים לא יעזור כלום..."
10. **מיסוד שוק האוכל** במבנה כדוגמת שוק מחנה יהודה
11. **שירותים ציבוריים** נקיים
12. שיפוץ **חוף הקשתות**

אטרקציות ואירועים

1. הרקדה
2. מופעי אורות
3. **סיורים בתוך השעון** - לראות תערוכות שמוצגות, לשמוע את ההיסטוריה של העיר.
4. סיור עירוני **סובב שעון** - טיילת החוף, לידו, גן אלישבע

5. פעילות לבני נוער- להתייחס למקום כ"הייד פארק" של הנואם הצעיר.
6. מסיבות באזור
7. שילוב אומנות רחוב במרחב
8. **שוק אמנים** בשישי בוקר
9. פעילות חברתית באזור על מנת להנגיש אותו
10. הקרנת סרט- "דרייב אין" על מגדל השעון
11. דוכנים
12. פסטיבלים
13. הופעות ותרבות
14. ריקודי סלסלה
15. קידום אירועים **בשבת**

פרסום והסברה

1. תושבים הציעו לעשות תחרות צילומים של השעון ואת הצילומים לפרסם במדיה לבחירת התושבים. הצילומים שיזכו יפרסמו את האזור בכל הארץ דבר שיביא תיירים ויצור הכרות עם העיר והמקום.
2. למתג את החוף מחדש בשם שקשור לשעון- לדג' חוף שעון השמש.
3. לשווק אותו כחלק מהותי מהעיר בדומה לשיווק של המפרשיות וגבעת יונה.

עיקרי המסקנות

1. ישנו הבדל משמעותי בין השיח במערכת "משתתפים" לשיח ברשתות החברתיות. השיח במערכת פחות מתלהם וציני וגם ביקורת הנכתבת בו נכתבת בצורה רהוטה ופחות לוחמנית.
2. ניכר כי התושבים רואים במגדל ובסביבתו פוטנציאל לא ממומש.
3. ניכר כי מרבית התושבים התקשו לענות על השאלה איך הופכים את מגדל השעון לאייקון תיירותי כיוון שמבחינתם השעון הוא חלק ממרחב שלם. לדעתם, יש לבחון את המרחב כולו ולהתייחס למרחב כמקור תיירות ולא על השעון לבדו. הם רואים בשיפוץ המרחב וניקיון דבר ששזור בד בבד עם שיפוץ השעון ולא מצליחים להפריד בין השניים.
4. מרבית התושבים התייחסו להפיכת מגדל השעון לאייקון באמצעות תצפית מרהיבה, תאורה ייחודית ושילוב של אומנות במרחב.
5. ביחס להיקף השיתוף ולזמן בו היה פתוח למענה תושבים נאספו יותר תגובות מהממוצע בשיתופים אחרים, דבר שמעיד כי האזור המדובר קרוב ללב התושבים. יש להם דעה בנושא והם רוצים להשפיע על הנראות העתידית של המגדל והמרחב סביבו.
6. התושבים נושאים את עיניהם לערים אחרות בארץ ונותנים דוגמאות מנתניה, הרצליה, אשקלון ועוד.

המלצות

1. תכנון המגדל כחלק ממרחב שלם ויצירת חוויה שלמה.
2. ניהול המרחב באופן אינטגרטיבי כשהדגש הוא על פעילויות, תחזוקה וניקיון.
3. יצירת חיבוריות ורציפות בין המרחבים בסביבה, חיבור בתוכן ובתשתיות.
4. לעיתים המרחב הפיזי הוא טריגר להבאת אנשים ויצירת התרחשות. מרחבים תוססים נמדדים בכמות התנועה שבסביבתם. מה שמייצר תנועה אלו פעילויות והתרחשויות קבועות ותדירות המושכות קהל.
5. לאור העניין הרב של הציבור בשיתוף זה חשוב להציג את המשך החלופות שיוצגו בנוגע למגדל השעון. התושבים רוצים להיות מעורבים במרחב העירוני ולהשפיע על הנראות והצביון שלו.
6. יש לחשוף לתושבים את התוכניות לשיפוץ הטיילת ואזור הקשתות, לאור בקשותיהם לטיפול באזורים אלו.