



שיחות על הבר

שיתוף ציבור סטודנטים

ינואר 2021



רקע

היחידה האסטרטגית מקדמת בימים אלו את חזון ראש העיר, קווי המדיניות והפעולות הממשות את החזון. במסגרת מיפוי צרכים שנתי שעורכת מנהלת מרכז כיוונים, אתי לוגסי, נוצר שיתוף פעולה בין היחידה האסטרטגית למרכז כיוונים למיפוי וניטור הצרכים של צעירי העיר במגוון נושאים. היחידה האסטרטגית מקדמת את נושא השיתוף ציבור וניהול הדיאלוג עם תושבי העיר. שיתוף הציבור מהווה הזדמנות לשמוע את הקול של צעירים בעיר על מנת שיהיה ניתן להטמיע אותו בכיווני הפעולה העתידיים.

עקב תקופת הקורונה, הוחלט לבצע את השיתוף בשישה ברים שונים על מנת לאפשר מצד אחד עבודה בקפסולות ומצד שני תמיכה בחיי הלילה בעיר. כמו כן, השיתוף התבסס על מגמות על שהואצו בתקופת הקורונה וביקשנו מהצעירים להתייחס לצרכיהם בהתייחס לנושאים אלו- דיגיטציה, יזמות חברתית וקהילתית, תעסוקה ויזמות.

מטרת השיתוף

לשמוע את קול הסטודנטים, הצעירים בעיר בהתייחס למגמות העל שהוצגו בנושאים הבאים: יזמות חברתית וקהילתית, תעסוקה ויזמות ודיגיטציה.

תאריך השיתוף

- בתאריך 2.8 התקיים שיתוף עם הסטודנטים בעיר ב6 ברים שונים.
- בתאריך 4.8 התקיים המשך לשיתוף במרכז כיוונים.

מתודולוגיה

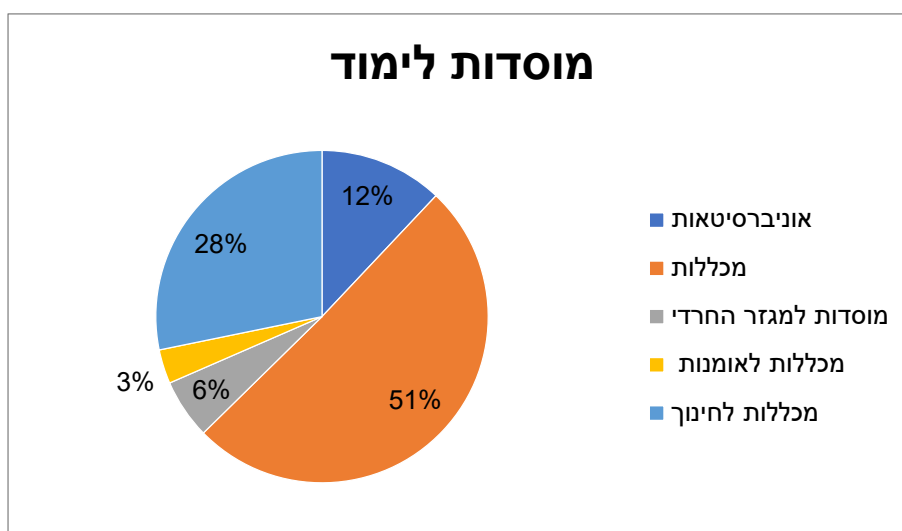
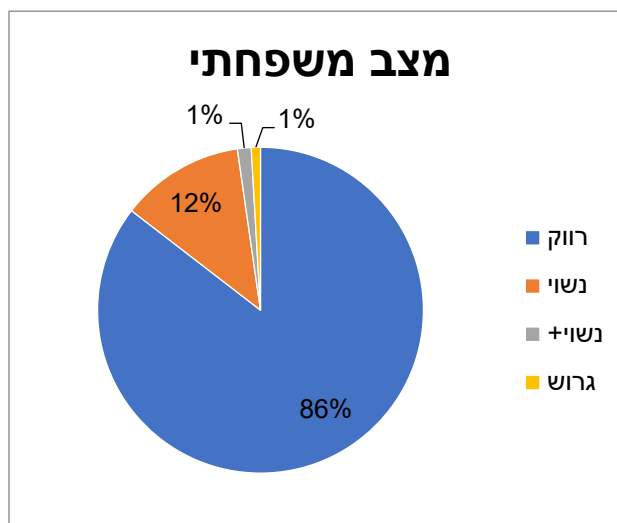
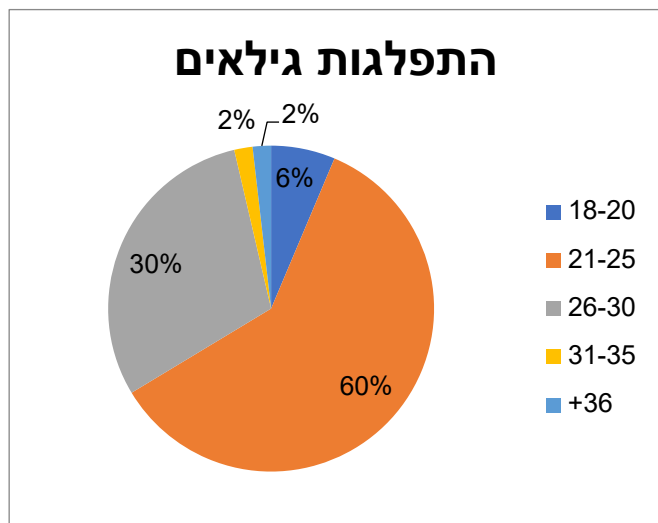
1. למידת מגמות עולמיות חברתיות. מיקוד השיח סביב סוגיות נבחרות.
2. קבוצות מיקוד- סה"כ 21 קבוצות מיקוד
3. ניתוח ההתייחסויות ובניית מסמך מאגם להנהלת העיר ולמרכז כיוונים.
4. הטמעת התובנות וכיווני הפעולה בחזון ראש העיר.

תוצרי התהליך

מסמך מאגם של תובנות מרכזיות

משתתפים

סה"כ לקחו חלק בקבוצות השיח 225 צעירים מתוכם:



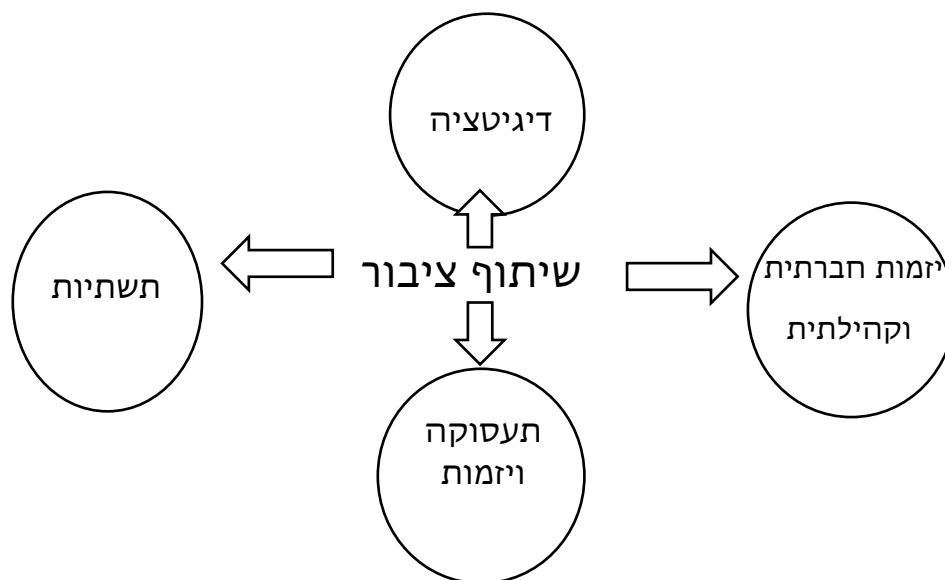
תובנות מרכזיות

1. אוכלוסיית הצעירים הינה המנוע החברתי והכלכלי המרכזי לצמיחת עיר איתנה, יזמית וחדשנית.
2. צעירי אשדוד אוהבים את העיר ורואים את עצמם צומחים ומתפתחים בתחומה.
3. ניכר כי ריבוי הצהרות על תכניות ארוכות טווח מייצרים תסכול וחוסר אמון בשל אי היכולת לראות תוצאות בטווח הקצר.

4. עלה צורך במתן מענה מובחן ומקיף לקבוצות שונות הנמצאות באותו הסטטוס. כדוגמת- אוכלוסיית הסטודנטים בעיר, אוכלוסיית היזמים, אוכלוסיית העצמאיים, אוכלוסיית המשפחות הצעירות.
5. צפייה גדולה לפעולות אקטיביות ובעלות נראות מצד העירייה במכלול הנושאים הנושקים לחיי הצעירים בעיר.
6. לגילאי 35+ ומשפחות צעירות אין מענה כדוגמת מרכז כיוונים.
7. ניכר כי חלק מהצעירים לא מכירים כלל את המענים שהעיר מספקת בתחומים שונים ולכן יש להרחיב את הנגישות למידע.
8. עלה כי בכל שירות יש לשלב בין מגע אנושי ומקום להתייעצות לבין מתן שירות דיגיטלי.

ניתוח אמירות הצעירים בחלוקה לפי תחומים

ריכוז עיקרי הדברים כפי שעלו מקבוצות השיח, על פי 4 תמות מרכזיות.



תעסוקה ויזמות

תעסוקה

1. נושא התעסוקה בעיר מטריד מאוד את צעירי העיר ומהווה מרכיב משמעותי בצמתי קבלת ההחלטות שלהם- איפה לגור, היכן ללמוד. ומהווה גורם עיקרי לעזיבת הצעירים את העיר ("חברים שלי האשדודים עובדים בכל מקום שהוא לא אשדוד")
2. ישנה דרישה גדולה מצד הצעירים **לתעסוקה איכותית** בעיר בעולמות ההייטק והטכנולוגיה דגש על חוסר בתעסוקה איכותית- למשוך חברות הייטק לעיר, "זו עיר של פועלים", "יש בעיר המון פילים לבנים למה לא נותנים הנחות לחברות מצליחות ומביאים אותם לפה", "צריך שהעיר תדאג ליותר תעסוקה מאשר קניונים", "התעסוקה שיש בעיר- בשכר מינימום".

3. הצעירים העלו כי לתחושתם יש חוסר במקומות תעסוקה חברתיים- מורים, גננות, עובדי נוער. הדגישו את הצורך בקידום נשים במוסדות לימוד ובשוק העבודה בדגש על נשים חרדיות. העלו כי יש להשקיע יותר ביזמות ובימים עירוניים.

עסקים קטנים ועצמאיים

1. עלה צורך להתייחס לאוכ' העצמאיים כאוכלוסייה מובחנת אשר יש לתת לה מענים מותאמים בתחומים מגוונים.
2. עלה הצורך בחיזוק העסקים הקטנים ובחיזוק כלכלה מקומית מעגלית.

קורסים

הצעירים העלו צורך בקורסים העוסקים במיומנויות נדרשות בעולם העבודה החדש, מיומנויות רכות ויכולות טכנולוגיות.

יזמות חברתית וקהילות

קהילות

1. עלה כי יש חשיבות לחיי קהילה בעיר והצעירים היו רוצים לקחת חלק בקהילות שונות שייתנו להם מקום לשיתוף, ייעוץ והכוונה.
2. עלה רצון של קהילת הסטודנטים לקבל מענים מותאמים ייחודיים בכל התחומים.
3. עלה כי במגזר החרדי נושא הקהילות מפותח מאוד ומעלה את שביעות הרצון של האוכלוסייה. בנוסף ציינו כי יש פחות הכרות במגזר החרדי עם הפעילויות בעיר כיוון שאינם נמצאים במדיה החברתית

מעורבות חברתית

1. ניכר כי צעירי העיר נכונים לתרום מזמנם ולסייע בהתנדבויות בעיר.
2. יש להתנדב למען אוכלוסיות קשות יום לא רק בזמני משבר אלא גם בזמן שגרה.

חינוך והשכלה

1. עלה כי יש חשיבות גדולה למתן המלגות עבור הסטודנטים.
2. יש להביא לעיר מגוון של מקצועות למידה.
3. יש לפעול למען שילוב חרדים בהשכלה גבוהה.
4. הצעירים הדגישו את העדר המענים המותאמים לאוכלוסיית ילדים עם מוגבלויות אחרי שעות הלימודים ("אין מספיק פעילויות לחינוך המיוחד אחרי שעות בית הספר").
5. עלה כי בתי הספר החרדיים ללא תשתיות ראויות.

תרבות בילוי ופנאי

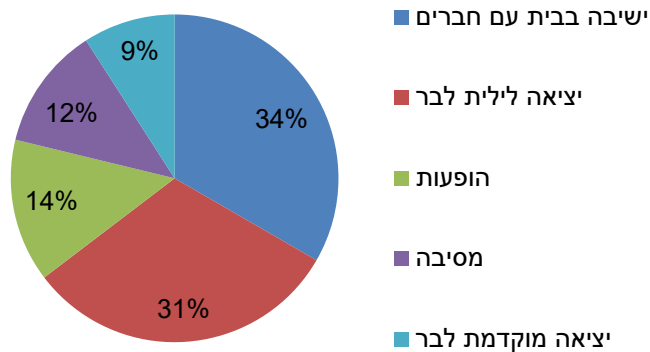
1. עלה מהצעירים כי יש ציפייה לאקטיביות מהעירייה לקידום חיי הלילה בעיר
2. אין מספיק אירועי תרבות בסופי שבוע ("יוצאים לבלות מחוץ לעיר")

3. עלה מהצעירים כי הם רואים חשיבות בפיתוח פלטפורמות ומקומות לעידוד יצירה מקומית בכל התחומים.

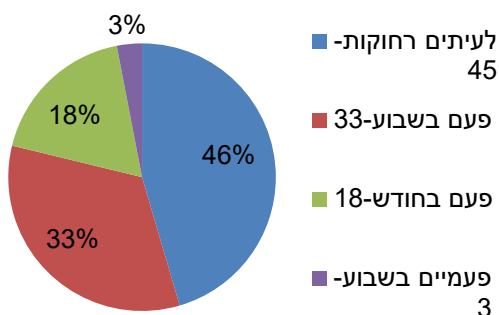
4. עלה צורך בפיתוח תרבות שניתן גם לצרוך באופן מקוון.

5. תוצאות סקר הברים בו אתם הבעתם את דעתכם על הבילוי בעיר :

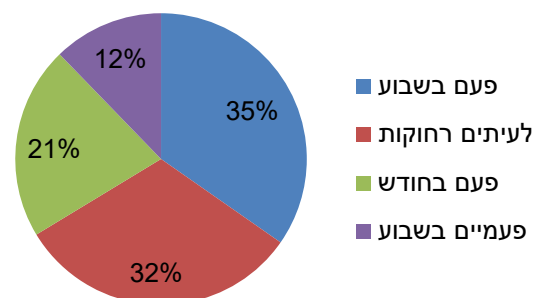
צורת בילוי מועדפת



תדירות יציאה לברים מחוץ לאשדוד



תדירות יציאה לברים באשדוד



דיגיטציה

1. אוכלוסיית הצעירים צורכת את רוב המידע ברשתות החברתיות (פייסבוק, אינסטגרם) ובווטצאפ עלה חוסר שביעות רצון מהאפליקציה העירונית.

תשתיות

דיור

1. עלה כי יש עזיבה גדולה של אוכלוסיית הצעירים בעיר לפריפריה של אשדוד בשל: מחירי דיור, מחירי שכירות, מחסור בתעסוקה ותרבות ובילוי. " חברים שלי גרים מחוץ לעיר-השכירות בישובים ובערים הסמוכות זולה יותר"

2. מקווים לבינוי של מתחמי מגורים לצעירים הכוללים מתחמים משותפים- הצעירים רוצים לגור עם קבוצת השווים שלהם.
3. אשדוד הוגדרה כ"עיר שינה" ללא הווי צעיר, סטודנטיאלי, יזמי הפועל אחרי שעות אחר הצהריים.
4. נושאים עניים לאשקלון – " תלמדו מאשקלון איך היא התפתחה- דיור זול, שכירות, חינוך, חיי לילה"

תשתיות עירוניות

1. העיר יפה ומסודרת
2. העדר עירונית- העיר לא מעודדת הלכתיות, אין מספיק הצללה, הרחובות משעממים וללא מוקדי עניין ("אני הולך ברובע שלי י"ג ואין שם כלום חוץ מקיוסק, משעמם ללכת ברחוב. אין מה לעשות מחוץ לבית")
3. חוסר בקאנטרי בעיר ואולמות ספורט.
4. עלה כי יש לפתוח מקומות נוספים לצעירי העיר כדוגמת כיוונים שיצליחו לתת מענה לפלח אוכל' רחב יותר.

תחבורה

1. ניכר כי יש חוסר הבנה של את מהות פרויקט האקו-מוב. (" פרויקט שלא נגמר... רק יפה אבל לא שימושי.. אין אוטובוסים על הנת"צ")
2. מציינים כי התחבורה ציבורית בתוך העיר טובה.
3. תחבורה ציבורית בין עירונית לא נגישה ולא מספקת. מהווה מכשול לנגישות למקומות תעסוקה והשכלה גבוהה.

מסקנות הרשות מהתהליך

העירייה מייחסת חשיבות רבה לתהליכי שיתוף ציבור ממוקדים ומברכת את הדיאלוג עם צעירי העיר. אנו רואים באמירות ובהמלצות שעלו מהמפגש עמכם ערך רב במיקוד העשייה העירונית בתחומים המדוברים. הן בטיוב הקיים, הן בהרחבת המידע והנגישות והן ביצירת שירותים חדשים ומותאמים עבור הצרכים שהעליתם.

כמו כן, עלה מהשיח פערי המידע בין השירותים הקיימים היום עבורכם לבין הידע וההכרות שלכם אתם. לשם כך, נרצה להרחיב פה בקצרה:

מרכז כיוונים הינו הבית של צעירי אשדוד, המרכז פועל לקידום האינטרסים של צעירי העיר בעירייה ובכלל ונותן מגוון מענים ופתרונות עבור צרכים העולים מהשטח. ניתן למצוא במרכז חללי עבודה משותפים ללמידה ועבודה, קורסים מקצועיים במגוון תחומים: הכנה לראיונות עבודה, כתיבת קורות חיים, ליווי אישי לבחירת מקצוע ומוסד לימודים, הכוונה לחיילים משוחררים ועוד הצע רב. המרכז בימים אלו פותח את שלוחתו הנוספת ברובע ו' אשר מטרתה לתת מענה לצעירים המתגוררים ברבעים הסמוכים. כמו כן, בשנה הקרובה עתיד להיפתח האב החדש בכיוונים ליזמים. מרכז כיוונים מלווה, מפתח ומקדם קהילות מגוונות כדוגמת קהילת ההייטק, אומנים, מוזיקאים, בעלי ברים, סטודנטים, גולשים ועוד. המרכז מנהל ומרכז את מערך המלגות לסטודנטים. והמצוין לעיל הוא רק חלק קטן מהפעולות המתרחשות במרכז ועשויות לתת מענה לצרכים שלכם צעירי העיר בתחומי תעסוקה, יזמות, קהילה, לימודים ועוד.

מה אנחנו מתכננים בהמשך?

ההצעות שלכם יצורפו להתייחסויות כלל הציבור בעיר בנוגע לחזון העירוני של אשדוד לשנים הבאות (http://bit.ly/חזון_העיר). האמירות וההצעות שלכם ינותחו ויתורגמו בהמשך לתוכניות עבודה ופעולות בשטח. במידה והנכם מעוניינים להישאר מעודכנים בתהליך- מוזמנים להירשם כאן- <https://forms.gle/qHcDFTJP8MyPMMSV9>

תודה לכל מי שלקח חלק בתהליך!