



מאושר	ועדת התקשרויות כללי
<p>התקיים בתאריך: 1/07/20193</p> <p>מיקום הישיבה: לשכת ראש העיר</p> <p>תאריך אישור: 3/08/20191</p> <p>הודפס ע"י: מורן סרידו</p>	<p>מספר דיון: 58461</p> <p>נוהל ע"י: ד"ר יחיאל לסרי</p> <p>תועד ע"י: מורן סרידו</p> <p>הוקלד ע"י: מורן סרידו</p>

## נושא הדיון:

### ועדת התקשרויות מיום 31.7.19

הדיון תועד ע"י אושרת עייש

המכותבים בפרוטוקול השתתפו כמשקיפים.

**השתתפו:** ד"ר יחיאל לסרי - ראש עיר- לשכת ראש העיר; אילן בן-עדי - מנכ"ל- מנכ"ל העירייה; דינה בר-אולפן - משנה למנכ"ל- המינהל הכללי; סימה אזוגי-קלנג - משנה ומ"מ ליועמ"ש- היועץ המשפטי; אושרת עייש ; צביקה פדר - חשב- חשבות מינהל הנדסה

**נעדרו:**

**מכותבים:** אסתי פילוס - מנהל יחידה- יחידה אסטרטגית; אופיר היימן - מנהל מחלקה- מח' מכרזים; שמואל דוד ; אלמוג אפטי - מנהל אגף- אגף פרויקטים; נאדין אשכנזי ; דניאל אוקנין - עוזר מקצועי- לשכת ראש העיר

### סעיף 1: מתן שירותי "פיתוח שפה מותגית" לשלב ב' בפרויקט אשדוד עיר מודל לתחבורה ירוקה

ראש העיר מסביר את החשיבות במיתוג בשלב זה בפרויקט התחבורה. פרויקט התחבורה מחולק ל-3 שלבים:

1. החלק הפיזי של תשתיות ציר הרצל וציר בגין שמסתיים בעוד שבועיים.
2. השלמת העבודה ברח' ז'בוטינסקי ואח"כ בצד המזרחי שיסתיים בעוד 2-3 שנים.



3. טכנולוגיית מרכז הבקרה והכנסת האוטובוסים החשמליים.  
אנחנו בשלב שבו התושבים יצטרכו להתנהל אחרת, החיים שלהם השתבשו כי היו פקקים וכעת הם אקטיביים ויש שינויים בכביש.  
עדיין לא יראו את התועלת, הם ידרשו לנסוע בנתיבים לרכבים פרטיים ולא בנתיבים לאוטובוסים והם צריכים להתחיל להתרגל לתרבות נהיגה חדשה, יש להם מסלולים מסויימים שהם יכולים לנסוע בהם. בשלב השלישי הם יזכו בתועלות ומה שהפרייקט מציע להם.  
המטרה של הקמפיין שאנחנו הולכים לאשר הוא לקחת את התושבים לשלב השני עם רמז לשלב השלישי שהם צריכים להבין שיש נת"צים שבהם נוסעים רק אוטובוסים ומוניות ולהיכנס לעולם החדש שאנחנו רוצים לקחת אותם אליו בעוד שנתיים.  
בראייה הזו אנו צריכים לבחור את ההצעה הטובה ביותר.  
המנכ"ל מסביר שהפרייקט לא יסתיים כאשר נסיים את החלק המזרחי, יש גם את החלק הדרומי שצריך לפתח וצריך לראות איך ממשיכים עם זה.  
בפנייה לקבלת הצעות צויין כי ההצעות יבחנו עפ"י 80% איכות ו20% מחיר.  
השירות מחולק ל-2 שלבים: שלב א- המיתוג ושלב ב' כולל עד 550 שעות שהעירייה יכולה להשתמש בהם לצורך ייעוץ משלים.  
בתאריך 28.7.19 הצוות המקצועי פיתח את ההצעות הכספיות.  
כעת נזמין את המציעים להציג הצעתם.

## **חברת אי. טים קישרי קהילה**

בעלי החברה נדב ואודי.  
אנו נציג את המיתוג לפרייקט במצגת.  
אני מכיר את הפרייקט בדרך ישירה ועקיפה בכל מיני היבטים מהצד של התושבים ומהצד של העירייה.  
כאשר פנו אלינו חשבנו איך אנחנו מביאים ומחברים את הפרייקט לתושבים.  
במידה וניבחר שנינו נעבוד מולכם.  
אנחנו נמצאים היום בפרייקט שיצא כבר לדרך וצריך לחשוב איך התושב מתחבר לפרייקט ומבין את היתרונות שלו, איך מביאים אותו שיהיה גאה שהעיר שלו זכתה בפרייקט.  
בדקנו איפה שהתחבורה היא חוד החנית בעולם ובחנו לאיזה כיוונים הם לוקחים את זה.  
רואים את המילה link בכל עולמות התחבורה וראינו שזה מתחבר לתחבורה.  
היו לנו ערכים מנחים: טכנולוגי, בינלאומי, נגיש, מנווט, חיבור אנושי מול אנשים וחיבור של התושבים לפרייקט.  
למילה link יש המון משמעות לערכים שאני רוצה לחבר לפרייקט.



1. א. לקחנו את המפרשיות והפכנו אותם לנתיבים עם המילה link ו-ashdod בצבעים כחול-ים, ירוק-קיימות ואדום- אנשים.  
רצינו שהשפה של מיתוג הפרויקט תתחבר לתושבים.  
המילה באנגלית נבחרה לשדר בינלאומיות.
- ב. לקחנו את המילה link והוספנו את המילה אשדוד בעברית בנוסף לאשדוד באנגלית.
2. המילה "נתיבי אשדוד" עם המפרשיות בצורת נתיבים ובצד "תחבורה עירונית מתקדמת" בכדי להעצים את אשדוד לרמה לאומית ולא עירונית.
3. המילה Go אשדוד ashdod שהיא דינמית, בצבעים כחול וירוק המייצגים מעוף, קידמה וחזון.  
דינה- נניח שרוצים להראות לציבור את המימד הבטיחותי, מגביר את הבטיחות של התושב או פרויקט חכם. איך זה בא לידי ביטוי?  
נדב- אפשר להרחיב בציורי הנתיבים.  
בשלב הבא נוכל לפרק אבל אנחנו מאמינים שעדיף להביא מסר אחד עם סיפורים תומכים, אנו מציעים גישה אחרת לחלוטין.  
אנחנו יכולים לבנות לכל לוגו תתי לוגו, נאפיין כל נושא שתגדירו כנושא חשוב- בטיחות, חיבור לאנשים, לתשתיות, לאוטובוסים, זה יכול להתחבר.  
ראש העיר- הפרויקט מורכב והמסרים שאנחנו רוצים להעביר זה מסרים קשים שינוי תרבות נהיגה, להתנייד באוטובוסים במקום רכב, נוחיות, יש פה הרבה מרכיבים.  
חסר לי הקשר בין כל אחד מהמרכיבים האלה למה שבפועל יהיה בפרויקט.  
נדב- אנו חושבים שאם נעבור לשלב הבא נפרק את הלוגו, כדי לחבר את הנושא לתושבים צריך לוגו ולא תתי נושאים.  
עדיף להעביר מסר אחד עם מסרים תומכים.  
המילה re-way הייתה נעימה לעין אך לדעתי לא התחברה לתושבים, לא סיפרה את הסיפור.  
לוגו אחד, סיפור אחד, הטמעה אחת, עם סיפורים תומכים.  
אודי- אני מציע להפיק לוגו, לקחת אותו לעולם של שפה.  
יש מילים נוספת שניתן לחבר למילה לינק.  
דרך זה אפשר לצאת להרבה כיוונים. אתם תגדירו מה חשוב לכם ואנחנו נדע לחבר לעולמות חדשים.  
החיבור יכול להיעשות בהמון דרכים.  
סימה- אתה הצגת שאתה תלווה את הפרויקט אם תזכה, אתה מנהל המשרד, האם אתה פנוי?  
נדב- פנוי מאוד באופן אישי לפרויקט זה.

## שי חיון

אני אציג את עצמי, המשרד בתל-אביב למרות שאני תושב אשדוד.  
אנו עוסקים במיתוג בצורה רחבה, נמצא בתחום 25 שנה, הסטודיו קיים 10 שנים.  
מלווים חברות של מיתוג מחדש, מההקמה שלהם, יוצרים את כל המחשבה על כל היבט, מיתוג אופנה  
וקוסמטיקה, ערים, מוסדות עירוניים. בסופו של דבר הכל מוביל לאותו צינור, סיפור של כל מותג, לומדים  
אותו ומביאים אותו לידי ביטוי.  
אני עושה את כל הדרך בהנגשה ושיתוף ציבור בתהליכים שעושים איך להסביר, איך לבנות את המערך,  
איך לשתף את התושב בבחירת חומרים.  
כתושב אשדוד אני מודע לפרויקט ולכעסים שהוא עורר, הפרויקט נוגע לחיי היומיום של אנשים שמרגישים  
שפוגעים בהם וצריך להיות שקופים וברורים ולהמחיש להם את הדברים מתוך הסברה ולא מתוך  
התנצלות.  
שאלתי אנשים בשבוע האחרון לגבי הפרויקט, רוצה לטפל במחשבה יותר רחבה, לא רק נתיב תחבורה  
עצמו אלא גישה לחיים- מסלולי אופניים, הולכי רגל, תחבורה מנגישה וירוקה שגורמת לפחות רכבים  
בעיר.  
זה שינוי תודעתי וצריך לדעת לעשות אותו נכון, לצורך כך יש לענות על 3 שאלות:  
מה זה? מי צריך את זה? למה עכשיו? זה 3 שאלות שאם נצליח לענות עליהם זו הדרך לפתור את  
הבעיה.  
מה זה? להסביר לתושבים ולתת תשובות לגבי שאלות אלו בצורה פשוטה.  
עיצבתי את המפה של אשדוד עם מסלולי שבילי אופניים ומסלולי הליכה שכן נותנים את המחשבה על  
הצירים.  
מי צריך את זה? מדבר אל כולם, בכל משפחה יש תלמידים, חיילים, סטודנטים, גמלאים.  
אני יתמצת את זה ואראה להם איך זה חוסך זמן ממה שהיה בעבר, וחוסך בכסף.  
הצורה הפשוטה שזה אומר איפה זה יעזור לך היום לעומת העבר.  
אנחנו לא קוראים מלל וטקסטים, החוויה של השרטוט תראה להם לאן זה מוביל.  
למה עכשיו?  
לראות קדימה, לחשוב רחוק. בדרך כלל, יש תקלות ורואים איך פותרים, אנחנו פועלים הפוך- עשינו שינוי  
בטווח הקרוב, אשדוד מתרחבת ותהפוך למטרופולין גדול, הסכם הגג יוסיף המון כלי רכב וזו הדרך הנכונה  
להתכונן מראש לשינויים.  
כאשר מציגים בתמונות ועושים השוואה בין מה שהיה לבין מה שיהיה זה יותר משפיע על ההבנה וזה  
יותר ברור לעין.



לתלות שלטים במקומות שעובדים, שילוט שאומר מה יהיה מחר ואיפה זה פוגש אותי.  
הנושא של שם לועזי מול עיברי, אני אוהב עיברי.  
אם כבר לבחור שם בלועזית אז אם לא מצליחים לרשום אותו באותיות בעברית אז הוא לא מחלחל פנימה,  
יש בזה משהו מרוחק.  
אני פה, אני רוצה שזה ישפיע על האנשים שלי, אני מאוד לוקלי, אני התמקדתי במחשבה ובמחקר.  
ראש העיר- איפה התוצאה הסופית? איפה הלוגו?  
אילן- מתוך התוכן שהצגת צריך להציג לוגו.  
שי חיון- בוחרים את הלוגו מתוך השרטוט שהצגתי, קיימות כמה אופציות.

## חברת טרילוג'י

אני אורי והשותף שלי עופר, בעלי משרד פרסום 15 שנה, עובדים עם המון לקוחות והמון חברות בארץ.  
1. פרויקט התחבורה הירוקה עולה על דרך המלך.  
איך מבצעים זאת?  
בונים שפה: גריד גרפי קבוע- איקון של מפה, הולכים לדבר על תחבורה דרך איפה רוצים להיות.  
מוטיב הגריד גרפי קבוע- חשוב שהתושבים ידעו שפה, החידושים והעדכונים יחכו להם.  
המיתוג שאנחנו מציעים הוא דרך המלך- אשדוד עולה על דרך ירוקה.  
איקון בצורת מפה בצבעים אדום, ירוק וכחול.  
יצרנו דמות חביבה- אריה מתוך הלוגו של העירייה ויוצרים דמות מסחרית וקצת מקלילים את הפרוייקט.  
אריה חביב ונעים והדמות יכולה להודיע על דברים חשובים ועדכונים. אפשר ליצור אותה בתלת מימד והכל מתחבר יפה ללוגו של אשדוד. אשדוד עולה על דרך המלך עם מלך החיות- אריה.  
יצא לנו לעבוד עם דמויות מצויירות ואם רוצים להגיב לבלתמים ומהר זה אחת הדרכים הקלות ביותר.  
דרך הדמות והלוגו אנחנו מעדכנים את התושבים, הדמות מופיעה בשילוט, כל תועלת שנרצה לתת נכניס פנימה ומי שמספר את הסיפור זאת דמות מצויירת. המסר טוב ונכון גם מבחינת הדיגיטל, הסיפור הזה יעבוד טוב.  
האריה מסביר לתושבים בצורה קלה ופשוטה.  
2. go green אשדוד עוברת לתחבורה מתקדמת.  
מדבר על הליכה קדימה.  
go safe - בטיחות  
go walk - מסלול הליכה  
go ride - רכיבת אופניים  
הכיוון הראשון יותר קריאטיבי, הזדמנות להשתמש בפרוייקטים אחרים מול העירייה ולעלות לדרך המלך.  
העובדת שתעבוד זו הילה זמנינות מלאה של אורי הבעלים שיהיה זמין.

החלטות

תחילת תוקף	מכותבים	תוכן ההחלטה	נושא ההחלטה
31/07/2019	ד"ר יחיאל לסרי - ראש עיר- לשכת ראש העיר, אילן בן- עדי - מנכ"ל- מנכ"ל העירייה, דינה בר- אולפן - משנה למנכ"ל- המינהל הכללי, סימה אזוגי- קלנג - משנה ומ"מ ליועמ"ש- היועץ המשפטי, אושרת עייש, צביקה פדר - חשב- חשבות מינהל הנדסה	הועדה תתכנס לקבלת החלטה סופית בנושא שבנדון ביום ראשון 4.8.19. לפיכך אנו נאפשר ליועצים ככל שירצו בכך, העברת השלמות למצגת שהציגו היום בפני הועדה עד יום ראשון ה-4.8.19 בשעה 11:30.	מתן שירותי "פיתוח שפה מותגית" לשלב ב' בפרויקט אשדוד עיר מודל לתחבורה ירוקה

## סעיף 2: המשך דיון ב-4.8.19

דינה- ניתנה הזדמנות לכל היועצים להשלמות. בוצעה השלמה של שי חיון וחברת אי. טים קישרי קהילה.

שי חיון הציע:

1. א. לוגו המורכב מהמילה בשביל/ ומתחת: נתיבי תחבורה ירוקה.  
הכוונה: בשביל/ הולכי רגל, בשביל/ האופניים, בשביל/ הבטיחות, בשביל/ כולם, בשביל/ אשדוד.  
ב. בשביל+ ומתחת: נתיבי תחבורה ירוקה.
2. reway בשביל+ סביבה ירוקה- שילוב של המילה reway עם המילה בשביל.
3. המילה מחוברים כאשר האותיות של המילה מחוברות בינהן.  
מחוברים לירוק/ מחוברים לסביבה/ מחוברים לתשתיות/ מחוברים לכולם.

חברת אי. טים קישרי קהילה הציעה אופציה נוספת:  
המילה בשביל עם המילה אשדוד באנגלית בצד ומתחת המילה אשדוד בעברית עם ציור של 3 נתיבים.



דינה- מציינת שהלוגו של חברת טרילוג'י go green זה של שם חברה שעוסקת בתחבורה חכמה ולא ניתן להשתמש בצירוף המילים האלה כלוגו.

- חברי הועדה- דינה המשנה למנכ"ל, סימה ס. היועמ"ש וצביקה נציג הגזבר מנקדים את ההצעות עפ"י טבלה שנקבעה בפנייה לקבלת ההצעות.
1. התרשמות מן המציע- 20 נקודות.
  2. התרשמות מהליך המיתוג המוצע והקונספט עבור הפרויקט- 30 נקודות.
  3. התרשמות מן העובד המוצע מטעם המציע שיספק את השירותים בפועל עבור העירייה- 30 נקודות.

להלן תוצאות הניקוד:

1. חברת טרילוג'י נוקדה ב- 48.33 נקודות.
2. שי חיון נוקד ב- 61.67 נקודות.
3. חברת אי. טים קישרי קהילה בע"מ נוקדה ב- 41.67 נקודות

בתאריך 28.7.19 נפתחו הצעות המחיר של היועצים ע"י הצוות המקצועי:

1. חברת טרילוג'י הציעה לפרק א' 34,900 ש"ח לפני מע"מ ולפרק ב' הציעה 149.40 ש"ח לפני מע"מ לשעה.
2. שי חיון הציע לפרק א' 45,000 ש"ח לפני מע"מ ולפרק ב' הציע 171 ש"ח לפני מע"מ לשעה.
3. חברת אי. טים קישרי קהילה בע"מ הציעה לפרק א' 36,000 ש"ח לפני מע"מ ולפרק ב' הציעה 162 ש"ח לפני מע"מ לשעה.

לאחר שבוצע שקלול בין תוצאות האיכות לבין המחיר, להלן הציונים המשוקללים והסופיים::

1. חברת טרילוג'י נוקדה ב- 68.33 נקודות
2. שי חיון נוקד ב- 78.11 נקודות
3. חברת אי. טים קישרי קהילה בע"מ נוקדה ב- 60.57 נקודות.

משימות

נושא המשימה	פעילות	אחראי	יעד
המשך דיון ב- 4.8.19	הלשכה המשפטית בשיתוף דינה בר אולפן תכין הסכם.	דינה בר-אולפן	20/08/2019

נושא המשימה	פעילות	אחראי	יעד
המשך דיון ב- 4.8.19	הלשכה המשפטית בשיתוף דינה בר אולפן תכין הסכם.	סימה אזוגי-קלנג	20/08/2019

החלטות

נושא ההחלטה	תוכן ההחלטה	מכותבים	תחילת תוקף
המשך דיון ב- 4.8.19	הוועדה מאשרת התקשרות עם שי חיון שזכה בציון המשוקלל הגבוה ביותר. היות ולא אושרת חלופה של לוגו, המציע הזוכה יצטרך לפתח את הלוגו בהתאם לקונספט המיתוג שהוצג לוועדה לשביעות רצון העיריה במחיר הצעתו (ללא תשלום נוסף שעתי בגין פיתוח הלוגו).	דינה בר-אולפן - משנה למנכ"ל- המינהל הכללי	31/07/2019

סעיף 3: חתימות הועדה

סעיף 3 חתימות הועדה

דינה בר אולפן

סימה אזוגי-קלנג עו"ד  
מ"ר 19236  
עו"ד סימה אזוגי קלנג שנה ומ"מ ליועץ המשפטי  
עיריית אשדוד

רו"ח צביקה פדר

רו"ח פדר צבי  
חשב מנהל ההנדסה  
עיריית אשדוד